

Rotary'nin yeni dönem ilanları

Uluslararası Rotary son yıllarda "marka" konusuna önem vermeye başladı. Dünyanın her tarafında rastladığımız kulüpleri temsil eden "Rotary Çarkı" organizasyonun kuruluşundan beri muhtelif değişikliklerden sonra son şeklini aldı. Rotary yazısının da karakteri değiştirildi. Bütün bunların amacı tüm dünyada homojen bir imajı yansıtırken, bir marka altında toplanmış olan kurumun etkinliğinin daha fazla olacağı ve organizasyonun uluslararası boyutunun kamu oyuna daha iyi yansıtılacağı idi.

Ocak ayının 14-19 tarihlerinde ABD'nin San Diego kentinde yapılan ve dergimizin bu sayısında da yer alan Uluslararası Asamblede, markalaşma konusu özellikle Genel Sekreter John Hewko tarafından vurgulandı.

Hewko konuşmasında bu konu ile ilgili governörlere şöyle seslendi: "Başkan Rassin, sizlerden kamu oyununda imajımızı güçlendirme ve Rotary bilincini arttırmanızı istedi. Bu nedenle yeni oluşturduğumuz küresel ilan kampanyasını da dikkatle inceleyin. 'People of Action _ Hayatlara Dokunanlar' reklam kampanyasının kaynaklarını kullanarak kamu oyuna bizlerin neler yaptıklarımızı anlatın."

Dergimizin bu sayfasında gördüğünüz dört ana konuyu içeren reklamlar Uluslararası Rotary'nin "People of Action" (POA) olarak adlandırıldığı GDG Güneş Ertaş ve arkadaşlarının da "Hayatlara Dokunanlar" olarak çevirdiği, bundan sonra Rotary'nin topluma tanıtılmasında kullanmanızı istedikleri ilanlar. Bunlara rotary.org sitesinde "Brand Center" dan ulaşabilirsiniz.

Bu ilanlar ingilizce olarak dört kelime ile ifade ediliyor:

- 1- Inspire
- 2- Connect
- 3- Transform
- 4- End polio

Bu ifadeler Türkçe olarak ise ilanlara şu şekilde yerleştirildi:

- 1- Esin Kaynağıyız
- 2- Aracı Oluyoruz
- 3- Hayatlara Dokunuyoruz
- 4- Çocuk Felcini Bitiriyoruz.

People of Action ifadesi ise şu an

aşağıda gördüğümüz ilanlarda aynı şekilde bırakıldı. Daha önce belirttiğimiz gibi bu ifadeyi "Hayatlara Dokunanlar" olarak kullanmak düşünüyoruz. Uzun bir süre kullanılacağı için ve doğru mesajı vermek anlamında önem taşıdığı için bu konuda fikir birliği oluşturmak gerekiyor. UR'nin resmi sekiz dili için merkez tarafından tercüme yapıldı ve tüm dünyada kullanılıyor. Bizim de aynı mesajı verebilmemiz için bu konuyu kesin bir karara bağlamamız gerekiyor.

