

İYİNİYET

Başkalarını düşünme

Salı Bağışları, (#Giving Tuesday) hayırseverliği herkes için yapılabilir bir şekilde soktu

Salı Bağışları olarak adlandırılan hayırseverlik etkinliği 2019 yılında dünyada 2 milyar dolar topladı. Başladığından itibaren geçen 8 yılda, ABD'de başlayan bağış yapma günü gittikçe dünyaya yayıldı ve değişerek gönüllü olarak şükran göstermek isteyenleri kapsadığı gibi, insanları da başkalarını düşünme konusunda eğitti. Rotary ve diğer kâr amacı gütmeyen kuruluşlar için, "Salı Bağışları" filantropik takviminin önemli bir parçası oldu.

Fikir "92. cadedeki Y" olarak bilinen, YMCA benzeri olarak (Hristiyan Gençler Derneği) 146 yıl önce musevilerin başlattığı ve kültürel programları ile tanınan kurumun bünyesinden çıktı. Organizasyonun şöhreti, ilk organize edilen Salı Bağışlarında 1.400'den fazla katılımın gerçekleşmesini sağladı. ABD'de Şükran gününden sonraki Salı'ya rastlayan uygulama 2012 senesinde başladı. Bu fikir ise Mashable denen ve 92.Cadedeki Y ile yakın ilişkisi bulunan teknoloji haberleri içerikli web sitesi tarafından başlatıldı.

Salı Bağışları'nın CEO'su Asha Curran, fikrin aslında çok basit olduğunu belirtiyor: "Siyah Cuma, Siber Pazartesi ve Salı Bağışları" iki günlük tüketim çılgınlığından sonra birşey verme zamanı. Organizatörler, hafta içi bir gün olmasını tercih ettiler zira insanlar o günlerde bilgisayar, ve telefonları ile daha fazla vakit geçiriyorlar ve hatırlatıcı bir not karşılığında daha kolay bağış yapabiliyorlar. Yılın sonlarına doğru olmasının da başka avantajları

bulunuyor. Araştırmalara göre yardımseverlerin yılın çeyreğinde daha yüksek oranda bağış yapma eğilimi gösteriyorlar. Bunun belki vergi muafiyeti ya da yıl sonunun yaklaşması nedeniyle bu şekilde gerçekleştiği düşünülüyor.

Olay çevrimiçi bağış kültürüne dokunmayı hedefliyor. Salı Bağışları paylaşılabilir ve açık bir kaynak: Aktivitenin binlerce ortağının yanı sıra, isteyen Salı Bağışları pankartını kullanıp, kendi organizasyonunda ya da onu desteklemek isteyen gruplarda ileriye götürebilmekte.

Curran, ortak sahiplik fikrini düşündüklerini belirtiyor: "Birşeyler oluşturmaya çalıştığınızda, yaptığınız şeyi başkalarıyla koalisyon durumuyla beraber yaparsanız çok daha güçlü sonuçlar elde edersiniz. Bir kavram ile ortaya çıkıp, buna dünyaya verdiğinizde ve herkese bununla ne isterseniz, nasıl isterseniz yapın ama iyi bir şey yapın ve bunu kendi arzu ettiğiniz şekilde yapın diyoruz. İsterseniz ismini ya da logosunu değiştirin, yaratıcı olun, sonunda kendinizin yaratıp kendiniz için sakladığınız bir fikirden elde edeceğiniz sonuçtan daha üssel bir sonuç elde edebilirsiniz."

Rotary bu konsepti kabul etti ve "Salı Bağışları" nı kulüpler ve Rotary Vakfı için bir fon yaratma fırsatı olarak uygun gördü. 2017 yılından beri Rotary Salı Bağışlarını kullanarak direkt olarak potansiyel ve aktüel bağışçılara ulaşmakta ve bu kampanya her yıl büyümekte. 2019

yılında Rotary eposta kampanyası yoluyla Salı Bağışlarından 550 bin dolar fon topladı.

Hareketin temelinde maddi katkı yatmasına rağmen, birçok insan o gün için gönüllü olmak gibi başka yönlerden de destek oldu. Mesela 2019 yılında Guam'daki ilk öğretim Okullarında talebeler için hazırlanan "Nezakət Müfredatında" talebeler yiyecek ve oyuncak topladılar ve yaşlılar evini ziyaret ettiler. Liberya'da iç savaş sırasında bir çok çift evlilik resimlerini kaybetti. Salı Bağışları yöneticileri ABD'de bağışçılar bularak Liberya'ya gelin ve damat için elbiseler gönderdiler ve yerel bir fotoğrafçı ve bir mekan ile anlaşarak ülkenin üçra kesimlerinde bile evlilik fotoğraflarının tekrar çekilmesini sağladılar.

Organik ve esnek yapısı itibarıyla: "Salı Bağışları" 70 ülkede yaygınlaşmış ve farklı kültürlerle adapte olmuş durumda. Curran'a göre ABD'de sivil angajman ile ilgili olarak cömertliğe yoğun bir odaklanma eğilimi mevcut. Bu ülkedeki bir çok lider yöntemi toplum seviyesinde iletişimi geliştirmek için kullanıyor. Rusya'da çok güçlü bir bağış etiği mevcut ama kimse bu konuyu konuşmuyor. Bu ülkedeki uygulamada enteresan olan, yapılan kampanyada insanların verdiklerini açıklamaları ve bunu halk meydanlarına kadar taşımaları oldu. Sonuçta bağışlar da arttı. Gerçekten krizde olan Kolombiya ve Venezuela'da ilginç örnekler yaşandı çünkü toplum Salı Bağışları yaklaşımını ihtilaf sonrası toplumu yeniden yapılandırmak için bir fırsat olarak gördü. Bu hiç beklenmedik bir şeydi. Böyle bir şey oluşmaya başlayınca, temeli oluşturulurken bir gün için eğlenceli bir yaklaşım olarak düzenlenmiş bir girişimin, ne kadar anlamlı ve etkin bir kapasite yaratabileceğini de düşünmeden edemiyorsunuz.

— WHET MOSER

Rotary Vakfına 'Giving Tuesday' ile bağış linki: my.rotary.org/en/giving-tuesday.

2019'da,
Salı Bağışları ile:

511 milyon \$

4 saatte çevrimiçi
bağışlarla



20.1 milyar

dünyada sosyal
medya görünümü



27 milyon

ABD'de herhangi bir
şekilde katılan ergen
sayısı



7.6 milyon

ABD'de gönüllü
hizmette bulunan
ergen



60

ülkede aktif olarak
#Giving Tuesday
hareketi mevcut

